

**DUPLICAT**

**Regulamentul concursului  
„LightUp Festival – editia a 4-a”  
Palas Iasi, 28 februarie – 6 iunie 2020**

**Art 1. Organizatorul Concurusului**

(1) Organizatorul concursului „Light Up editia a 4-a” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, cu sediul în Municipiul Iasi, strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A.b-8, Județul Iasi, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J 22-2758-2006, cod de inregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iasi, reprezentata de Dl. Radu Constantin Iatco, în calitate de Administrator, denumita în continuare Organizator, prin imputernicit Dl. Ovidiu Galan.

(2) Participanții la Concurus sunt obligați să respecte prevederile prezentului Regulament al Concurusului (denumit în continuare „Regulamentul”), aceștia urmând a semna o **declarație în acest sens concomitent cu înscrierea în Concurus**.

(3) Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate prin afișarea, în permanență pe durata Concurusului, pe web site-ul accesibil la adresa [www.lightupfestival.ro](http://www.lightupfestival.ro) (denumit în continuare „Site-ul”).

**Art. 2**

**Locul și durata de desfășurare a Concurusului**

(1) Concurusul se va desfășura în perioada 28 februarie - 6 iunie 2020.

(2) Concurusul este organizat în Iasi, România și se desfășoară în parcul Palas, pe fațada sudică a Palatului Culturii.

(3) Concurusul se desfășoară în intervalul arătat la art. 2 și art. 4.

(4) După ora și data încheierii Concurusului, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate și nu își mai asumă nici o obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Concurusului.

**Art. 3**

**Dreptul de participare**

La Concurus pot participa producătorii de opere audiovizuale / multimedia (denumite în continuare, în mod individual, „Participantul” sau, în mod colectiv, „Participanții”), indiferent de naționalitate.

Nu au drept de participare la această concurs următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații Palas Iasi, a firmelor implicate în organizarea acestui concurs, precum și membrii familiilor acestora până la gradul 3, precum și castigatorii edițiilor anterioare Light Up Festival.

Persoanele minore, cu vârsta mai mică de 18 ani, trebuie să primească consimțământul în scris al tutorelui legal pentru a putea participa la concurs.

Participarea la acest concurs implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

**Art. 4**

**Mecanismul Concurusului**

(1) Participanții se înscriu la Concurus trimițând Organizatorului, printr-un sistem electronic de transmitere a fișierelor, spre exemplu, [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com), pe adresa de e-mail [lightupfestival@palasiasi.ro](mailto:lightupfestival@palasiasi.ro), în perioada **2 martie – 5 aprilie 2020, ora 24.00**, următoarele:

a) **formularul de înscriere** continuând lista completă a autorilor și/sau artiștilor executanți care au colaborat la realizarea Operei, precum și datele de identificare ale acestora (codul numeric personal sau numărul de pașaport în cazul participanților de altă naționalitate, seria și numărul actului de identitate) împreună cu declarația despre care se face referire la art. 1 alin. (2) al Regulamentului, conținând datele de identificare ale Participantului și semnată de Participant sau de reprezentanții legali ai Participantului;

b) **Un demo 2D de 30 de secunde** de animație reprezentativ pentru Operă însoțit de o scurtă descriere a conceptului propus și a scenariului Operei. Demoul trimis nu trebuie să respecte

formatul impus de mapare, ci doar conceptul/tema concursului. Maparea va fi pusă la dispoziție participantilor ulterior începerii înscrierilor.

c) **CV-ul și/sau portofoliul de videomapping** al autorului/autorilor, cu linkuri sau referințe către opere reprezentative realizate de participant, care să reprezinte cât mai bine abilitățile artistice și de videomapping ale concurenților.

(2) Jurizarea preliminară va fi realizată respectând condițiile de înscriere afișate pe site-ul [lightupfestival.ro](http://lightupfestival.ro) și prevăzute în prezentul regulament. Proiectele înscrise vor face subiectul unei jurizări preliminare, pe baza unui barem care punctează:

- conținutul;
- creativitatea;
- tehnica;
- mesajul;
- impactul vizual;
- includerea elementelor de arhitectură în producția video.

(3) Juriul Concursului este numit de Organizator. Componența Juriului este comunicată public pe Site-ul Concursului. Juriul format din maximum 5 membri va fi anunțat de către organizator până la data de **7 aprilie 2020**

În urma jurizării preliminare din numărul total de înscriși vor fi selectate **6 echipe finaliste**, care vor fi anunțate ulterior printr-un mesaj de confirmare prin intermediu poștei electronice și/sau telefonic. Lista limitativă Finaliștilor este aceea comunicată în ziua de **10 aprilie 2020** în cuprinsul paginii de Internet [www.lightupfestival.ro/finalisti](http://www.lightupfestival.ro/finalisti)

(4) Finaliștii transmit operele în forma finală, până la **26 mai 2020** printr-un sistem electronic de transmitere a fișierelor, spre exemplu, [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) la adresa organizatorului: [lightupfestival@palasiasi.ro](mailto:lightupfestival@palasiasi.ro). Acestea trebuie să respecte condițiile enumerate în secțiunea „Informații Tehnice/Technical Information” de pe website-ul [www.lightupfestival.ro](http://www.lightupfestival.ro).

(5) Finaliștii pot participa în ziua de **5 iunie 2020**, în conformitate cu instrucțiunile care le sunt comunicate în timp util de către Organizator, la repetiția de pregătire a proiecției publice.

(6) Finaliștii pot proiecta public Opera în ziua de **6 iunie 2020**, în conformitate cu instrucțiunile care le sunt comunicate în timp util de către Organizator, pe fațada Palatului Culturii. Proiecția este accesibilă publicului larg.

(7) Câștigătorii Premiilor sunt determinați în funcție de numărul de mesaje de tip text (*Short Message Service*) cu tarif normal trimise în beneficiul fiecărui Participant la numărul de telefon ce va fi afișat pe site-ul concursului până pe data de 6 iunie 2020, număr accesibil în rețelele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau alt operator de telefonie mobilă, pe durata desfășurării Concursului. Costul trimiterii unui mesaj este cel standard, conform tarifelor fiecărui operator de telefonie. Prin totalizarea voturilor valide primite prin SMS, fiecare Opera se va plasa într-un clasament.

În paralel, Participanții vor fi ierarhizați și de un juriu de specialitate prezent pe 6 iunie 2020 la Concurs, format din 3 membri aleși de Organizator. Fiecare dintre aceștia vor puncta fiecare dintre cele 6 Opere, pe baza unui barem cu următoarele criterii:

- conținutul;
- creativitatea;
- tehnica;
- mesajul;
- impactul vizual;
- includerea elementelor de arhitectură în producția video.

În ierarhizarea finală a Participanților, sunt luate în calcul votul publicului prin SMS, în proporție de 50% și votul juriului, în proporție de 50%. Clasamentul final este stabilit luând în calcul aceste 2 criterii și sunt aleși 3 castigatori, în ordinea clasamentului final.

(8) Conținutul oricărui mesaj va consta într-o singură cifră (de exemplu: „1” sau „2” sau „3”), cifra reprezentând ordinea în care o Operă anume este proiectată public în Concurs. În cazul





În care în beneficiul aceluiași Participant sunt trimise mai multe mesaje de la același număr de telefon mobil, va fi luat în considerare un singur mesaj în scopul determinării câștigătorului Premiului Publicului. În cazul în care de la un număr de telefon mobil sunt trimise mai multe mesaje, iar fiecare astfel de mesaj are ca beneficiar un Participant diferit, vor fi luate în considerare toate mesajele în scopul determinării câștigătorilor. Numerele asignate fiecărei echipe vor fi disponibile publicului prin intermediul website-ului concursului.

(9) Denumirea câștigătorilor Concursului va fi publică pe Site, în ziua următoare zilei în care aceștia au fost desemnați. Concomitent, câștigătorii sunt notificați de către Organizator cu privire la faptul câștigului printr-un mesaj de poștă electronică/telefonic.

#### Art. 5

##### Premiile

(1) Premiile oferite sunt:

- **Premiul I:** în quantum brut egal cu echivalentul în lei al sumei de 5000 EUR (cincimiiuro);
  - **Premiul II:** în quantum brut egal cu echivalentul în lei al sumei de 3000 EUR (treimiiuro);
  - **Premiul III:** în quantum brut egal cu echivalentul în lei al sumei de 2000 EUR (douamiiuro);
- fiecare, cu luarea în considerare a cursului valutar leu/euro comunicat de Banca Națională a României ca valabil pentru ziua decernării premiului.

(2) Cheltuielile în legătură cu transferul bancar și impozitele premiilor sunt în sarcina câștigătorilor acestora. Organizatorul va reține aceste taxe înainte de plata premiilor către câștigători.

(3) Organizatorul se obliga la plata premiilor către câștigători până la 8 august 2020.

#### Art. 6

##### Operele și utilizarea acestora

(1) Participanții au obligația ca, prin Operele înscrise în Concurs, să nu aducă, în mod direct ori indirect, prejudicii legislației României. Participanții au, în special, obligația de a nu încălca Codul Civil și Codul Penal, Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, precum și, în general, legislația în materiile drepturilor personalității, publicității și proprietății intelectuale.

Conform legii 8/1996, privind drepturile de autor și drepturile conexe, creația trebuie să fie originală: creație realizată pentru prima oară, într-o anumită formă care constituie astfel primul exemplar.

Un document original este întocmit cu toate formele legale cerute și acceptate de societate și are prin autenticitate o valoare reală, de necontestat.

Un lucru nu poate să fie original decât în cazul în care acesta este rezultatul efortului creativ independent.

Acesta nu va fi original în cazul în care a fost copiat după ceva care deja există.

Concurenții poartă întreaga răspundere asupra proiectelor înscrise în concurs cu privire la încălcarea drepturilor persoanelor la proprietatea fizică și intelectuală, la propria imagine sau la intimitate. Organizatorul concursului nu poate fi sub nici o formă acuzat pentru aceste consecințe.

Participanții declară că au luat la cunoștință de toate prevederile legii drepturilor de autor (Legea nr. 8/1996) și sunt singurii răspunzători față de instituțiile statului în cazul încălcării acestora, S.C. IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. sau reprezentanții săi legali fiind exonerati de orice răspundere de natură penală sau de altă natură cu privire la încălcarea de către participanți a acestei obligații legale.



(2) Participanții au obligația de a se asigura ca Operele înscrise în Concurs să nu conțină nicio marcă verbală și/sau figurativă, niciun desen industrial și, în general, niciun semn, mesaj sau imagine care să reprezinte publicitate în beneficiul unei persoane ori unui produs și/sau serviciu. De asemenea, Participanții au obligația de a se asigura ca Operele înscrise în Concurs să nu conțină nicio marcă verbală și/sau figurativă, niciun desen industrial și, în general, niciun semn, mesaj sau imagine care să sugereze o posibilă asociere între un Participant și o Operă anume.

(3) Participanții au obligația de a se asigura ca Operele înscrise în Concurs să nu conțină niciun element care să aibă o conotație sexuală, rasistă, ofensatoare sau de natură să aducă atingere oricărei alte persoane/entități. De asemenea, Participanții au obligația de a se asigura ca Operele înscrise în Concurs să nu conțină niciun element care să aibă o conotație politică.

(4) Fiecare Participant are obligația de a garanta că Opera înscrisă în Concurs este produsă de către sine, că este realizată de autorii și artiștii interpreți/executanți contractanți ai săi, că este originală și nu încalcă dreptul de autor, drepturile conexe sau un alt drept de proprietate intelectuală aparținând sau exercitat în condiții legale de către un terț și că Opera nu conține niciun element de natură a da naștere unei obligații (cu caracter patrimonial ori nepatrimonial) în sarcina Organizatorului în legătură cu exploatarea de către acesta a Operei.

Fiecare Participant are obligația de a garanta că nu a efectuat nici un act sau fapt de natură a aduce o atingere cesiunii consimțite la alin. (6) ori de natură a împiedica ori îngreuna Organizatorul a se bucura de exercițiul drepturilor dobândite în legătură cu Operele.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul să înlăture din Concurs acele Opere care, în opinia sa, în mod direct ori indirect, aduc atingere legislației României și/sau obligațiilor prevăzute de acest articol. Organizatorul își rezervă dreptul, de asemenea, să retragă calitatea de câștigător al Concursului aceluși Participant care, ulterior decernării zisului premiu, se dovedește că a încălcat legislația României și/sau obligațiile prevăzute de acest articol, iar Participantul se obligă să întoarcă de îndată premiul Organizatorului. În cazul în care o persoană consideră că drepturile sau interesele sale legitime sunt încălcate de o Operă anume, aceasta are dreptul să notifice Organizatorul fie prin trimiterea unei corespondențe recomandate cu confirmare de primire la sediul Organizatorului, fie prin trimiterea unui mesaj de poștă electronică la adresa de Internet [lightupfestival@palasiasi.ro](mailto:lightupfestival@palasiasi.ro). Notificarea trebuie să includă datele complete de identificare ale persoanei care o trimite, identificarea Operei sau acelei părți a Operei care este considerată a încălca drepturile și interesele legitime ale zisei persoane și, de asemenea, proba existenței și întinderii drepturilor și/sau intereselor legitime ale zisei persoane.

(6) Fiecare Participant cesionează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul de a exploata Opera înscrisă în Concurs în următoarele modalități:

a) să o reproducă, integral sau parțial, într-un număr de copii necesar desfășurării Concursului și a tuturor edițiilor viitoare al evenimentului prezentat pe Site, direct sau indirect, prin orice mijloc și sub orice formă, precum și să stocheze zisele copii, permanent ori temporar, inclusiv cu mijloace electronice;

b) să o proiecteze public în cadrul desfășurării Concursului și la evenimentele conexe acestuia, respectiv la repetiția de pregătire a proiecției publice și, dacă este cazul, la festivitatea de premiere, precum și în cadrul ediției din 2020 a Concursului și a evenimentului prezentat pe Site.

c) să radiodifuzeze, să retransmită prin cablu și să comunice public Concursul și zisele evenimente conexe prin mijloace cu fir sau fără fir, prin punerea la dispoziție publicului, inclusiv prin Internet sau alte rețele de calculatoare, astfel încât oricare dintre membrii publicului să poată avea acces din orice loc sau în orice moment ales în mod individual;

d) să realizeze opere derivate ale Operei, prin orice modalitate de transformare, în special, dar nu numai, prin includerea în alte opere audiovizuale/multimedia și/sau prin includerea în colaje alături de text și alte categorii de opere în scopul exclusiv al publicității și promovării tuturor edițiilor Concursului și ale evenimentului prezentat pe Site, zisele opere derivate urmând să fie exploatate prin reproducere, comunicare publică, radiodifuzare și retransmisie prin cablu.



e) să difuzeze operele Finaliștilor, care câștigă locurile I, II și III pe tot parcursul anului 2020 și 2021, într-o perioadă la alegerea Organizatorului, pe fațada Palatului Culturii din Iași.

(7) Cesiunea despre care se face referire la alineatul anterior are caracter neexclusiv. Cesiunea se întinde asupra teritoriului României și asupra oricăror teritorii ale tuturor statelor existente, indiferent dacă acestea sunt sau nu recunoscute oficial, pe durata cesiunii. Cesiunea durează pe întreaga durată de protecție legală a drepturilor cesionate.

(8) În cazul în care Câștigătorul desemnat nu poate accepta premiul din diferite motive (boală, forță majoră sau alte evenimente neprevăzute) sau se va dovedi că nu a îndeplinit condițiile de participare la concurs stipulate în prezentul regulament, premiul va fi acordat următorului clasat în clasamentul final.

#### **Art. 7**

##### **Reprezentanții Participanților la Concurs**

(1) Organizatorul poate să considere necesar ca acordarea premiilor să fie un eveniment public. O eventuala participare la Concurs constituie acordul câștigătorilor referitor la faptul că numele și imaginea Finaliștilor pot fi făcute publice și folosite în materiale publicitare de către Organizator, cu respectarea legislației în vigoare, fără nici un fel de plată aferentă.

#### **Art. 8**

##### **Protecția datelor cu caracter personal**

S.C. Iulius Management Center S.R.L. prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună-voință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. S.C. Iulius Management Center S.R.L. ia în mod regulat măsuri tehnice și organizatorice pentru securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos.

În vederea derulării Concursului, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Concursului, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. are ca preocupare securitatea datelor participanților și respectă prevederile Regulamentului 2016/679/EU în prelucrările de date cu caracter personal efectuate. IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va folosi datele în scopul pentru care au fost furnizate de participanți, adică pentru a extrage, identifica și informa, contacta câștigătorii și pentru a informa participanții privind campaniile promoționale.

Orice prelucrare de date cu caracter personal ale participanților la Campanie va avea loc cu respectarea prevederilor legale aplicabile (așa cum este Regulamentul European 2016/679) și cu asigurarea exercitării tuturor drepturilor participanților la Campanie conferite de legislația din domeniul protecției persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, care cuprind, dar fără a se limita la: dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a fi uitat, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției pentru apărarea drepturilor garantate de legislație, dreptul de a se opune oricând, fără justificare, prelucrării datelor lor personale în scop de marketing direct, dreptul de a solicita ștergerea datelor și dreptul meu de a se retrage oricând, fără justificare, din Campanie. Aceste drepturi pot fi exercitate de către participanți prin cerere scrisă, transmisă la adresa Str. Palas, Nr. 7A, Cladirea A1, Iasi (Palas Mall Iasi) , în atenția Departamentului Marketing.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, e-mail și nr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, pentru a fi prelucrate în cadrul Concursului la care face referire prezentul Regulament.

Ulterior, participantul va primi un e-mail prin care i se va cere acordul de a primi în continuare materiale informative privind alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la **Concursul de videomapping**, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Concursului și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L pe perioada desfășurării Concursului.

Scopurile pentru care sunt solicitate datele personale ale Participantilor sunt următoarele:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului Concursului
- Număr telefon: confirmarea participării, anunțarea finalistilor și anunțarea câștigătorilor.
- E-mail: Participantul trebuie să transmită datele acestui câmp pentru a fi informat de organizatori referitor la detaliile logistice ale evenimentului.
- Data nașterii: necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.
- Orarul: necesar pentru a confirma identitatea participantilor și a câștigătorului.

Prin înscrierea la **Tombola pentru voting**, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Concursului și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L pe perioada desfășurării Concursului.

Scopurile pentru care sunt solicitate datele personale ale Participantilor sunt următoarele:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului Concursului
- Număr telefon: anunțarea câștigătorilor și validarea înscrierii în tombola, prin primirea unui sms pe numărul de telefon al participantului.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea ("dreptul de a fi uitat") din baza de date prin trimiterea unui email la adresa [marketing@palasiasi.ro](mailto:marketing@palasiasi.ro).

La cererea participanților adresată în scris, pe e-mail, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului

La încheierea Concursului, fiecare participant va primi un e-mail prin care poate confirma dorința sa de a primi materiale informative referitoare la campaniile promoționale desfășurate de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. Dacă participantul nu își oferă consimțământul, S.C. Iulius Management Center S.R.L. se obligă să șteargă datele personale ale participanților, cu excepția datelor furnizate de câștigători, care vor fi folosite în vederea îndeplinirii obligațiilor financiare fiscale, conform legislației fiscale și vor fi arhivate în conformitate cu prevederile legale aplicabile.



**Art.9  
Taxe**

Organizatorul Concursului nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care organizatorul Concursului este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederii Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

**Art. 10  
Încetarea înainte de termen a Concursului**

(1) Concursul poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

**Art. 11  
Regulamentul Oficial**

(1) Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall, nr. 7 A, Palas Mall, în perioada 28 februarie - 6 iunie 2020 în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00.

**Art.12  
Soluționarea litigiilor**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

Departament Marketing

IULIUS MANAGEMENT CENTER

Radu Constantin Iatco, Administrator

Prin imputernicit

S.S. Ovidiu Galan

L.S.

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ





**Rules of the  
“LightUp Festival – 4<sup>th</sup> edition” Competition  
Palas Iasi, 28<sup>th</sup> of February – 6<sup>th</sup> of June 2020**

**Art 1. The Organizer of the Competition**

(1) The organizer of the “LightUp – 4<sup>th</sup> edition” competition is SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, headquartered in the City of Iasi, 7A Palas Street, building A1, 2<sup>nd</sup> floor, office A.b.3, Iasi County, registered with the Trade Registry under no. J 22-2758-2006, registration code RO 19181463, bank account no. RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, opened with Unicredit Bank, Iasi Branch, represented by Mr. Radu Constantin Iacto, in his capacity as Administrator, hereinafter referred to as the Organizer, by Mr. Ovidiu Galan as the Mandated Representative.

(2) The Participants in the Competition are bound to comply with the provisions of these Rules of the Competition (hereinafter referred to as the “Rules”), and they shall sign a **statement in this respect at the same time as entering the Competition.**

(3) The Rules are available free of charge to any interested person, being posted at all times during the Competition on the website accessible at the address [www.lightupfestival.ro](http://www.lightupfestival.ro) (hereinafter referred to as the “Website”).

**Art. 2**

**Venue and tenor of the Competition**

(1) The competition shall be held during the time interval 28<sup>th</sup> of February – 6<sup>th</sup> of June 2020.

(2) The competition is organized in Iasi, Romania and shall be held in the Palas park on the southern façade of the Palace of Culture.

(3) The competition is held during the time period mentioned under art. 2 and art. 4.

(4) After the closing time and date of the Competition, the Organizer no longer has any responsibility, and undertakes no obligation in relation to any circumstances which may lead to the conclusion that the Competition is still open or continuing.

**Art. 3**

**Right to participate**

Audio-visual / multimedia artwork producers (hereinafter individually referred to as the “Participant”, or collectively as the “Participants”) may participate into the Competition, irrespective of their nationality.

The following persons do not have the right to participate into this competition: employees of S.C. Iulius Management Center S.R.L., employees of Palas Iasi, of the companies which are involved in the organization of this competition, as well as the members of the families thereof up to the 3<sup>rd</sup> rank, and also the winners of Light Up Festival past editions.

Underage persons younger than 18 years of age, must receive the written consent of their legal guardian in order to be able to participate into the competition.

Participation into this competition implies the acceptance of provisions under these Rules.

**Art. 4**

**Mechanism of the Competition**

(1) The Participants shall register with the Competition by sending to the Organizer, via an electronic file sharing system, such as for example [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com), to the email address: [lightupfestival@palasiasi.ro](mailto:lightupfestival@palasiasi.ro), during the interval **2<sup>nd</sup> of March – 5<sup>th</sup> of April 2020, 24:00 hours**, the following items:

a) the **registration form** containing the full list of authors and/or executant artists who have collaborated in the achievement of the Work, as well as the identification details of same (social security number or passport number in case of participants of a different nationality, series and number of the ID document), along with the statement referred to under art. 1, paragraph (2) of the Rules, containing the identification details of the Participant and signed by the Participant or the Participant’s legal representatives;

b) **A 30 seconds' long animation 2D demo**, representative for the Work, accompanied by a brief description of the proposed concept and of the Work's scenario. The submitted demo does not have to comply with the prescribed mapping format, but must observe only the concept/theme of the competition. The mapping shall be made available to the participants at a subsequent date, after the start of registration in the competition.

c) **the CV and/or video-mapping portfolio** of the author(s) with links or references to the representative works thereof achieved by the participant, which shall represent as well as possible the artistic and video-mapping abilities of the contestants.

(2) The preliminary grading by judges shall be made in compliance with the registration conditions posted on the [lightupfestival.ro](http://lightupfestival.ro) website and provided in the Rules herein. The entered projects shall be subjected to a preliminary grading by judges, on the basis of a scoring system granting points for:

- the content;
- the creativity;
- the technique;
- the message;
- the visual impact;
- the inclusion of architectural items into the video product.

(3) The jury of the Competition is appointed by the Organizer. The composition of the Jury is publicly announced on the Website of the Competition. Such Jury formed of maximum 5 members will be announced by the organizer by the **7<sup>th</sup> of April 2020**.

Pursuant to the preliminary grading by the jury, a number of **6 finalist teams** will be selected from the total number of registered participants, finalists that will be subsequently announced by way of a confirmation message sent via electronic mail and/or telephone. The limitative list of Finalists is the one announced on the **10<sup>th</sup> of April 2020** on the [www.lightupfestival.ro/finalisti](http://www.lightupfestival.ro/finalisti) webpage.

(4) The Finalists shall send their Work in the final form thereof by **26<sup>th</sup> of May 2020** by means of an electronic file sharing system, such as for instance [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) to the email address of the organizer: [lightupfestival@palasiasi.ro](mailto:lightupfestival@palasiasi.ro). Such work must comply with the conditions listed under section "Informații Tehnice/Technical Information" of the [www.lightupfestival.ro](http://www.lightupfestival.ro) website.

(5) The Finalists may participate on **5<sup>th</sup> of June 2020**, in accordance with the instructions provided to them in due time by the Organizer, in the rehearsal for the preparation of the public projection.

(6) The Finalists may **publicly project the Work on the 6<sup>th</sup> of June 2020**, in accordance with the instructions provided to them in due time by the Organizer, on the façade of the Palace of Culture. The projection is accessible to the public at large.

(7) The winners of the Prizes are determined depending on the number of short text messages (*Short Message Service*) charged with a regular fee, sent for the benefit of each Participant to a telephone number to be posted on the competition's website by the 6<sup>th</sup> of June 2020, such number being accessible in the Orange, Vodafone, Telekom mobile networks, or other mobile telephone services operator, during the Competition. The cost of sending a message is the standard one, per the fees applicable with each mobile telephone services operator. By calculating the total number of valid votes received via text message, each Work will get ranged into a ranking chart.

In parallel, the Participants will also be ranked in a hierarchy by a specialized jury attending and present at the Competition on the 6<sup>th</sup> of June 2020; such jury will be comprised of 3 members chosen by the Organizer. Each of them will award points to each of the 6 Works, based on a grading scale with the following criteria:

- the content;
- the creativity;
- the technique;
- the message;



- the visual impact;
- the inclusion of the architectural elements into the video production.

The final hierarchy ranking of the Participants shall take into account the public votes sent via text message (50%) and the jury votes (50%). The final ranking chart shall be set considering these 2 criteria, and 3 winners shall be selected per the order of the final hierarchy ranking.

(8) The contents of any message shall consist of one single digit (for instance "1", or "2", or "3"), such digit representing the order according to which a certain Work is publicly projected in the Competition. In the case where several messages are sent to the benefit of the same Participant from the same mobile phone number, only one message shall be taken into account for the purpose of deciding a winner of the Public's Prize. In the case where several messages are sent from one mobile phone number, and each of such messages has a different Participant as beneficiary, all the messages shall be taken into account for the purpose of determining the winners. The digits assigned to each team shall be available to the public via the competition's website.

(9) The name of the Competition's winners shall be public information posted on the Website, on the day following the date on which same were designated. At the same time, winners get notified by the Organizer with respect to the winning, by way of a message sent via electronic mail/telephone.

## **Art. 5**

### **The Prizes**

(1) The offered prizes are:

- **1<sup>st</sup> Prize:** in a total gross amount equal to the RON equivalent of 5000 EUR (five thousand Euros);
- **2<sup>nd</sup> Prize:** in a total gross amount equal to the RON equivalent of 3000 EUR (three thousand Euros);
- **3<sup>rd</sup> Prize:** in a total gross amount equal to the RON equivalent of 2000 EUR (two thousand Euros);

each considering the RON/EUR exchange rate announced by the National Bank of Romania as valid for the day when such prize is awarded.

(2) The expenses related to the bank transfer and taxes afferent to the prizes are incumbent on the winners thereof. The Organizer shall withhold such taxes before payment of the prizes to the relevant winners.

(3) Organizer undertakes to pay the Prizes to the winners by the 8<sup>th</sup> of August 2020.

## **Art. 6**

### **Works and the use thereof**

(1) The Participants have the obligation not to cause, by the Works entered into the Competition, directly or indirectly, any prejudice to the Romanian legislation. In particular, the Participants have the obligation not to breach the Civil Code and the Penal Code, the Law no. 8/1996 concerning the copyright and related rights, the Law no. 84/1998 concerning trademarks and geographical indications, Law no. 148/2000 regarding publicity as well as, in general, the legislation concerning the rights of personality, publicity and intellectual property. Per Law no. 8/1996 concerning the copyright and related rights, the creation must be original: creation made for the first time, in a certain form which would thus represent a first original counterpart.

An original document is prepared with all legal forms required and accepted by the society and has, by way of authenticity, a real, uncontestable value.

Something can be an original only in the case where same is the result of independent creative efforts.

Same shall not be an original in the case where in the making thereof one has copied something that already exists.

The contestants bear full liability over the projects entered into the competition with respect to the breach of persons' rights to physical and intellectual property, to their own image or privacy. The Organizer of the competition may under no circumstances be charged with accusations for such consequences.

The Participants represent that they acknowledged all the provisions of the copyright law (Law no. 8/1996) and that they are the only ones liable towards the state institutions in case of infringement thereof, while S.C. IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L or the legal representatives thereof are exonerated from any liability, criminal or otherwise with respect to the participant's breach of such legal obligation.

(2) The Participants have the obligation to procure that the Works entered into the Competition do not contain any verbal and/or figurative trademark, any industrial drawing and, in general, any sign, message or image which would represent publicity to the benefit of a person or a product and/or service. Also, the Participants have the obligation to procure that the Works entered into the Competition do not contain any verbal and/or figurative trademark, any industrial drawing and, in general, any sign, message or image which would suggest a potential association between a Participant and a certain Work.

(3) The Participants have the obligation to provide that the Works entered into the Competition do not contain any item of a sexual, racist, offensive connotation or which would prejudice any other person/entity. Also, the Participants have the obligation to provide that the Works entered into the Competition do not contain any item of a political connotation.

(4) Each Participant has the obligation to warrant that the Work entered into the Competition is produced by the Participant, that it is made by its authors, performer artists/executant contactors thereof, that it is original and does not infringe the copyright, related rights or any other intellectual property right held by or exercised under legal conditions by a third party, and that the Work does not contain any item of a nature which could generate an obligation (of a patrimonial or non-patrimonial nature) incumbent on the Organizer in relation to the use of the Work by the Organizer.

Each Participant has the obligation to warrant that the Participant has not acted in such a manner as to prejudice the assignment consented to under paragraph (6) or which could prevent or hinder the Organizer in the enjoyment of the exercise of the rights obtained in relation to the Work.

(5) The Organizer reserves the right to remove from the Competition those Works which, in the Organizer's opinion, directly or indirectly cause prejudice to the Romanian legislation and/or the obligations provided hereunder. The Organizer also reserves the right to withdraw the awarding of winner of the Competition capacity from that Participant who, after the awarding of said prize, is proven to have breached the Romanian legislation and/or the obligations provided hereunder, and the Participant undertakes to promptly return the prize to the Organizer. In the case where a person believes that its legitimate rights or interests are infringed by a particular Work, such person has the right to notify the Organizer either by sending registered mail with confirmation of receipt to the Organizer's headquarters, or by sending an email to: [lightupfestival@palasiasi.ro](mailto:lightupfestival@palasiasi.ro). The notice should include the full identification details of the sender, the identification of the Work or that part of the Work which is deemed to have infringed the legitimate rights or interests of said person, and also, the evidence proving the existence and coverage of the legitimate rights and/or interests of said person.

(6) Each Participant assigns free of charge to the Organizer the right to use the Work entered into the Competition, in the following manner:

a) to copy same, in full or in part, in a number of copies as required for the conduct of the Competition and all the future editions of the event presented on the Website, directly or indirectly, by any means and under any form, as well as to store said copies, permanently or temporarily, including by electronic means;

b) to publicly project same in the conduct of the Competition and in the thereto related events, respectively in the rehearsal for the preparation of the public projection, and, if the



case, in the prize awarding festivity, as well as in the 2020 edition of the Competition and the event presented on the Website.

c) to radio broadcast it, rebroadcast it via cable programs and publicly announce the Competition and said related events by wireless or non-wireless means, by making it available to the public, including via the internet or other computer networks, so that any of the members of the public may have access from anywhere or at any individually chosen time.

d) to perform any derivative work of the Work, by any means of transformation, especially, but not limited to, by inclusion into other audio-visual/multimedia works and/or by inclusion into collages next to narratives and other categories of works too, for the sole purpose of advertising and promoting all the editions of the Competition and the event presented on the Website, and said derivative works may be used by reproduction, public communication, radio broadcasting and rebroadcasting via cable programs.

e) to broadcast the works of the Finalists who are winners of the 1<sup>st</sup>, 2<sup>nd</sup> and 3<sup>rd</sup> prizes throughout years 2020 and 2021, during a period of time at the Organizer's choice, on the façade of the Palace of Culture in Iasi.

(7) The assignment referred to in the previous paragraph has a non-exclusive nature. The assignment expands over the territory of Romania and over any territories of all the existing states, irrespective of whether same are officially recognized or not, during the assignment. The assignment shall last for the entire tenor of legal projection of the assigned rights.

(8) In the case where the designated Winner is unable to accept the prize due to various reasons (illness, force majeure or other unpredictable events) or the designated Winner is proven to have failed to fulfill the conditions for the participation into the Competition, as provided under these Rules, the prize shall be awarded to the next Participant in the final rankings.

#### **Art. 7**

##### **Representatives of the Participants in the Competition**

(1) The Organizer may deem necessary that the awarding of the prizes be a public event. The possible participation into the Competition represents the winners' consent that the name and image of the Finalists may be made public and used in advertising materials by the Organizer, in compliance with the legislation in force, without any related payment.

#### **Art. 8**

##### **Personal data protection**

Given its conducted scope of business, S.C. Iulius Management Center S.R.L. processes in good faith and in line with the legal provisions the data of the participants in the advertising campaigns carried out by S.C. Iulius Management Center S.R.L. and regularly undertakes technical and organizational actions for the security of the personal data provided by the participants, which this company manages only for the purposes set out in detail below:

For the purpose of conducting the Competition, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. will process within its own records and send to its proxies and any third parties related to the conduct of the Competition, for processing and reference purposes, whenever required, the following information: data provided upon registration by the participants into this Campaign.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.'s concern is to secure the participants' data safety and the company complies with the provisions of the 2016/679/EU Rules in its processing of personal data. IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. will use the data for the purpose for which same are provided by the participants, meaning in order to select, identify and inform, contact the winners and inform the participants of the promotional campaigns.

Any processing of personal data pertaining to the participants into the Campaign shall be made in compliance with the applicable legal provisions (such as the 2016/679 European Rules) and ensuring the exercise of all rights of the participants to the Campaign, which are provided under the legislation concerning the natural persons' protection with respect to the processing of personal data and free circulation thereof, which includes without limitation:



right to information, access to data right, right of intervention on the data, right of opposition, right to be forgotten, right to data portability, right to not be subjected to an individual decision and the right to approach the National Supervisory Authority for Personal Data Processing or the courts in order to defend the rights guaranteed by the legislation, the right to oppose at any time, without justification, to the processing of their personal data for direct marketing purposes, the right to request the erasure of the data and the personal right to withdraw from the Campaign at any time and without justification. Such rights may be exercised by the participants via a written request sent to the following mailing address: 7A Palas Str., Building A1, Iasi (Palas Mall Iasi), to the attention of the Marketing Department.

By participating in this campaign, the participants agree that their identification data (surname, name, email and phone number) be entered into the database of the Organizer, in order to be processed in the Competition referred to under these Rules.

The participant will subsequently receive an email requesting a participant's consent to further receive information regarding other promotional/advertising campaigns organized by S.C. Iulius Management Center S.R.L.

The rights of all the participants in the campaign are guaranteed in accordance with the Law no. 677/2001. The processing of personal data will be made by S.C. Iulius Management Center S.R.L. in line with the provisions of Law 677/2001, the notification of the processing of such data being recorded in the registry of the personal data processing records under no. 6568 with the National Supervisory Authority for Personal Data Processing.

By registering into the **Video-mapping Competition**, the participants expressly represent that they agree to the rules of the Competition and to their personal data being processed and entered into the database of S.C. Iulius Management Center S.R.L. for the period of the Competition.

The purposes for requesting the Participants' personal data are as follows:

- Surname, Name: to check the identity of the participant/winner of the Competition
- Telephone number: to confirm the participation, to announce the finalists and the winners
- E-mail: the participant must send the data for this field in order to receive information from the organizers, with respect to the logistic details of the event
- Date of birth: required in order to confirm that the participant is an adult and eligible to win the prize
- City: required in order to confirm the identity of the participants and of the winner.

By registering for the **Voting Raffle**, the participants expressly represent that they agree to the rules of the Competition and to their personal data being processed and entered into the database of S.C. Iulius Management Center S.R.L. for the period of the Competition.

The purposes for requesting the Participants' personal data are as follows:

- Surname, Name: to check the identity of the participant/winner of the Competition
- Telephone number: to announce the winners and validate the registration into the raffle, by receipt of a text message sent to the participant's phone number.

Each participant has the right to request to be excluded (the "right to be forgotten") from the database by sending an email to the following address: [marketing@palasiasi.ro](mailto:marketing@palasiasi.ro).

Upon the participants' written request sent via email the Organizer undertakes, depending on the request, to:

- a) confirm to the applicant whether it is processing the applicant's personal data or not, free of charge, for one request per year;
- b) to rectify, update, block, delete or turn anonymous, free of charge, the data the processing of which is not in line with the provisions of Law no. 677/2001 regarding the individuals' protection with respect to the processing of personal data and free circulation of such data;
- c) to cease the processing of the applicant's personal data.

Upon completion of the Competition, each participant shall receive an email via which they can confirm their will to receive information relating to the promotional/advertising campaigns conducted by S.C. Iulius Management Center S.R.L. If the participant does not provide the relevant consent, S.C. Iulius Management Center S.R.L. undertakes to remove the participants' personal data, except for the data provided by the winners that will be used for



the purpose of meeting the financial and fiscal obligations, according to the fiscal legislation, and which will be archived in accordance with the applicable legal provisions.



#### **Art.9**

##### **Taxes**

The Organizer of the Competition shall not be liable for the payment of taxes, charges or other fiscal obligations related to the offered prizes, except for the withholding tax that is applicable to individual revenue derived from the promotional campaigns, which tax the Organizer of the campaign is bound to calculate, withhold and transfer to the state budget as per the provisions of Law no. 571/2003 concerning the Tax Code.

#### **Art. 10**

##### **Early cessation of the Competition**

(1) The Competition may be ceased prior to its term only in case of occurrence of an event that constitutes Force Majeure or in case of Organizer's impossibility, due to reasons outside its will, to continue this Campaign.

#### **Art. 11**

##### **Official Rules**

(1) The authenticated Rules for participation are available in copy, free of charge, to any requesting party. Any request in this respect may be submitted at the Informational Center in Palas Mall, 7A Palas Street, during the period 28<sup>th</sup> of February – 6<sup>th</sup> of June 2020, from Monday to Sunday, between 10:00 – 22:00 hours.

#### **Art.12**

##### **Settlement of litigations**

In case of any potential litigation occurred between the Organizer and the participants into the Campaign, same shall be amiably settled. If the amiable settlement of the litigations is not possible, the parties involved in the litigation shall submit the litigation to the competent Romanian courts for settlement.

Marketing Department  
IULIUS MANAGEMENT CENTER  
Radu Constantin Iatco, Administrator  
By the Mandated Representative  
S.S. Ovidiu Galan  
L.S.



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ







BIROU NOTARIAL

IULIA PĂDURARU



ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Birou Individual Notarial IULIA PĂDURARU

Licența de funcționare nr. 197/2497/27.06.2019

Sediul: Localitatea Miroslava

strada Constantin Langa nr. 11, județul Iași

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1142/2020

Anul 2020 luna FEBRUARIE ziua 27

În fața mea, **IULIA PĂDURARU** - Notar Public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. **GALAN OVIDIU-IONEL**, cu domiciliul în municipiul Iași, Aleea Domenii nr. 1-29-31, bloc C1, etaj 1, ap. 4, județul Iași, având CNP 1750129040091, legitimat prin carte de identitate seria MZ nr. 758068/31.01.2019, eliberată de SPCLEP Iași, în calitate de reprezentant al SOCIETĂȚII COMERCIALE „Iulius Management Center” S.R.L., în baza împuternicirii nr. IMC/P19/IE-4513/12.04.2019 eliberată de SOCIETATEA COMERCIALĂ „Iulius Management Center” S.R.L. Iași,

care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,

În temeiul art.12 lit b din Legea 36/1995.

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a achitat onorariul 50 lei + 9,50 lei TVA-ul prin chitanța nr. 1247/2020

NOTAR PUBLIC

S.S. IULIA PĂDURARU

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Iulia Păduraru, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ